Ce document a été mis en ligne par l'organisme FormaV®.

Toute reproduction, représentation ou diffusion, même partielle, sans autorisation préalable, est strictement interdite.

Pour consulter tous nos sujets d'annales et corrigés du Bac Pro SAPAT, veuillez visiter :
bacprosapat.fr/annales-sujets-et-corriges

BACCALAURÉAT PROFESSIONNEL

SERVICES AUX PERSONNES ET ANIMATION DANS LES TERRITOIRES

SESSION 2026

ÉPREUVE E5 : CHOIX TECHNIQUES - SCIENCES ÉCONOMIQUES, SOCIALES ET DE GESTION

Coefficient : 2 Durée : 2 heures

Aucun document ou matériel autorisé en dehors de ceux fournis avec le sujet.

Composition de l'épreuve	Support
PARTIE 1 : ANALYSE JURIDIQUE (7 points)	Dossier Questionnement
PARTIE 2 : ANALYSE MANAGÉRIALE ET STRATÉGIQUE (7 points)	Dossier Questionnement
PARTIE 3 : ANALYSE ÉCONOMIQUE ET FINANCIÈRE (6 points)	Dossier Questionnement
DOSSIER TECHNIQUE ET RESSOURCES (DT 1, DT 2, DT 3)	Fourni avec le sujet
DOCUMENTS RÉPONSES (DR 1, DR 2) : À RENDRE AVEC LA COPIE	Fin de sujet

L'usage de calculatrice avec mode examen actif est autorisé. L'usage de calculatrice sans mémoire, « type collège », est autorisé.

Ce sujet comporte 10 pages numérotées de 1/10 à 10/10.
Dès que le sujet vous est remis, assurez-vous qu'il est complet.

LES DOCUMENTS RÉPONSES SITUÉS EN FIN DE DOSSIER SONT À COMPLÉTER ET À RENDRE OBLIGATOIREMENT AVEC LA COPIE.

DOSSIER SUJET

MISE EN SITUATION PROFESSIONNELLE ET CAHIER DES CHARGES : O2 CARE SERVICES, AGENCE DE TOULOUSE, HAUTE-GARONNE

Vous êtes chargé(e) d'étudier une situation concernant une agence de services à la personne du réseau O2 Care Services, entreprise réelle intervenant notamment dans l'accompagnement à domicile. L'agence étudiée envisage de développer son offre d'accompagnement des personnes âgées et des personnes en situation de handicap sur son territoire.

Le dossier présente une situation juridique liée au recours à une intervenante indépendante, des éléments de diagnostic stratégique et des données économiques. Les chiffres et informations propres à l'agence figurant dans le sujet constituent les données du cas d'étude et ne sont pas présentés comme des données publiées par l'entreprise.

Vous répondez à toutes les questions en vous appuyant sur les documents techniques DT 1 à DT 3. Les calculs doivent être détaillés et les résultats exprimés avec une unité adaptée. La qualité de la justification est prise en compte.

PARTIE 1 : ANALYSE JURIDIQUE (7 points)

Qualification d'une relation de travail et application du syllogisme juridique

L'agence fait appel à Mme R., inscrite comme travailleuse indépendante, pour réaliser des interventions d'aide à domicile. Mme R. conteste cette qualification et demande que la relation soit reconnue comme un contrat de travail. Vous analyserez la situation à l'aide du DT 1 et présenterez votre raisonnement selon les étapes du syllogisme juridique : qualification des faits, problème de droit, règle de droit et solution motivée.

1.1 (1 point) Relevez et qualifiez juridiquement les faits utiles concernant la relation entre Mme R. et l'agence. Distinguez les éléments relatifs au statut déclaré de Mme R. des conditions concrètes d'exécution de son activité.

1.2 (1 point) Formulez le problème de droit auquel le juge pourrait être amené à répondre.

1.3 (2 points) Présentez les règles de droit applicables à partir des extraits du DT 1. Expliquez notamment les critères du lien de subordination et la portée de la présomption attachée à l'inscription de Mme R. comme travailleuse indépendante.

1.4 (3 points) Résolvez le cas en appliquant le syllogisme juridique. Vous conclurez, de manière motivée, sur la possibilité d'une requalification de la relation en contrat de travail au regard des faits fournis. Votre réponse doit relier les faits, les règles applicables et la conclusion.

PARTIE 2 : ANALYSE MANAGÉRIALE ET STRATÉGIQUE (7 points)

Diagnostic interne et externe, choix de développement et préconisations

La direction de l'agence envisage de renforcer l'accompagnement à domicile sur son secteur. À partir des informations du DT 2, vous établirez un diagnostic stratégique et proposerez des orientations compatibles avec les ressources de l'agence, les besoins du territoire et les exigences de qualité du service.

Repères pour le diagnostic stratégique

Éléments internes	Éléments externes
Ressources, compétences, organisation et limites de l'agence	Évolutions de la demande, concurrence et environnement
À exploiter pour identifier les forces et les faiblesses	À exploiter pour identifier les opportunités et les menaces

Informations issues du dossier d'étude, DT 2.

2.1 (2 points) À partir du DT 2, établissez un diagnostic SWOT de l'agence en présentant au moins une force, une faiblesse, une opportunité et une menace. Chaque élément retenu doit être justifié par une information du dossier.

2.2 (2 points) Analysez l'environnement de l'agence à l'aide d'au moins quatre dimensions du modèle PESTEL. Pour chaque dimension choisie, indiquez un facteur issu du DT 2 et expliquez son effet possible sur l'activité.

2.3 (1,5 point) Présentez le choix managérial envisagé par la direction et expliquez en quoi il peut contribuer au positionnement de l'agence. Indiquez également une limite ou un risque lié à ce choix.

2.4 (1,5 point) Formulez deux préconisations opérationnelles pour développer l'offre tout en préservant la qualité et la continuité du service. Pour chacune, précisez l'objectif visé et un indicateur permettant d'en suivre les effets.

PARTIE 3 : ANALYSE ÉCONOMIQUE ET FINANCIÈRE (6 points)

Calcul de la marge sur coûts variables, du seuil de rentabilité et de la part de marché

La direction souhaite vérifier si le développement de l'activité peut être soutenu par la situation économique de l'agence. Les données annuelles du DT 3 sont exprimées en euros hors taxes. Pour les calculs, on assimile les charges variables aux coûts qui évoluent avec le volume d'activité et les charges fixes aux coûts qui restent stables sur la période considérée.

Données annuelles de l'agence et du marché local

Indicateur	Montant ou valeur
Chiffre d'affaires annuel	480 000 €
Charges variables annuelles	360 000 €
Charges fixes annuelles	96 000 €
Taille estimée du marché local des services concernés	1 200 000 €

Données du cas d'étude pour l'exercice 2025.

3.1 (2 points) Calculez la marge sur coûts variables annuelle, puis le taux de marge sur coûts variables. Présentez les calculs et exprimez le taux en pourcentage.

3.2 (2,5 points) Calculez le seuil de rentabilité annuel en chiffre d'affaires à l'aide de la relation : seuil de rentabilité = charges fixes ÷ taux de marge sur coûts variables. Comparez ce résultat au chiffre d'affaires annuel et calculez la marge de sécurité en euros. Interprétez les résultats pour la décision de développement.

3.3 (1,5 point) En considérant que le chiffre d'affaires de l'agence et la taille du marché local portent sur le même périmètre, calculez la part de marché de l'agence en pourcentage. Indiquez une limite de cet indicateur pour apprécier la qualité ou la viabilité de l'offre de services.

DOSSIER TECHNIQUE ET RESSOURCES

Documents ressources nécessaires à la résolution du sujet

DT 1 : RELATION CONTRACTUELLE ENTRE L'AGENCE ET MME R.

Situation. Mme R. est inscrite comme travailleuse indépendante et facture ses interventions à l'agence. Un contrat de prestation prévoit des interventions auprès de bénéficiaires orientés par l'agence. Selon les éléments communiqués dans le cas, l'agence établit les plannings hebdomadaires, transmet des consignes détaillées sur les interventions, demande à Mme R. de signaler toute difficulté et vérifie le respect des horaires. Le contrat prévoit que l'agence peut retirer des interventions en cas de non-respect des consignes. Mme R. ne fixe pas librement les tarifs facturés aux bénéficiaires et intervient principalement pour cette agence.

Code du travail, article L. 8221-6, extrait. Les personnes physiques régulièrement immatriculées dans les registres ou répertoires mentionnés par cet article sont présumées ne pas être liées au donneur d'ordre par un contrat de travail dans l'exécution de l'activité donnant lieu à cette immatriculation. L'existence d'un contrat de travail peut toutefois être établie lorsque les prestations sont exécutées dans des conditions plaçant ces personnes dans un lien de subordination juridique permanente à l'égard du donneur d'ordre.

Code civil, article 1103, extrait. « Les contrats légalement formés tiennent lieu de loi à ceux qui les ont faits. » La qualification choisie par les parties dans leur contrat ne suffit toutefois pas, à elle seule, à déterminer la qualification juridique de la relation si les conditions réelles d'exécution révèlent une autre situation.

Cour de cassation, chambre sociale, 13 novembre 1996, pourvoi n° 94-13.187, Société générale. Visa : article L. 121-1 du Code du travail. Attendu de principe : « Le lien de subordination est caractérisé par l'exécution d'un travail sous l'autorité d'un employeur qui a le pouvoir de donner des ordres et des directives, d'en contrôler l'exécution et de sanctionner les manquements de son subordonné. » L'existence d'un travail au sein d'un service organisé peut constituer un indice lorsque l'employeur détermine unilatéralement les conditions d'exécution du travail. Cet extrait restitue le principe de la décision pour les besoins du dossier.

DT 2 : ÉLÉMENTS DE DIAGNOSTIC STRATÉGIQUE DE L'AGENCE

Les éléments ci-dessous sont fournis pour le cas d'étude. Ils décrivent le contexte territorial et les ressources disponibles pour analyser le projet de développement.

Ressources, marché et environnement de l'agence

Thème	Élément observé
Ressources humaines	L'agence compte 24 salariés, dont 20 intervenants à domicile, une coordinatrice et trois personnes chargées de l'accueil, de la planification et de la gestion.
Compétences et organisation	Les intervenants suivent un parcours d'intégration interne. La coordinatrice organise les remplacements et recueille les retours des bénéficiaires.
Limite interne	Les difficultés de recrutement et les déplacements entre les communes limitent la disponibilité de l'équipe aux heures de forte demande.
Demande territoriale	Le dossier fait état d'une progression du nombre de personnes âgées de plus de 75 ans sur le secteur et d'une demande croissante d'aide pour les actes de la vie quotidienne.
Concurrence	Le secteur comprend trois associations locales, deux entreprises privées de services à la personne et plusieurs intervenants indépendants.
Positionnement actuel	L'agence met en avant la continuité des intervenants, l'organisation des remplacements et un suivi régulier avec les bénéficiaires et leurs proches.
Facteur politique et réglementaire	Les dispositifs publics d'aide à l'autonomie peuvent soutenir la solvabilisation de certains bénéficiaires. L'activité doit respecter les règles applicables aux services à la personne et la protection des données personnelles.
Facteur économique	La hausse des coûts de déplacement et des dépenses courantes peut accroître les charges de l'agence et limiter le budget consacré aux services par certains ménages.
Facteur socioculturel	De nombreuses personnes souhaitent rester à leur domicile et demandent un accompagnement respectueux de leurs habitudes et de leur autonomie.
Facteur technologique	Des outils de planification et de transmission sécurisée des informations peuvent faciliter la coordination, sous réserve de protéger les données des bénéficiaires.
Facteur environnemental	La dispersion géographique des interventions augmente les déplacements. Le regroupement des tournées peut réduire les kilomètres parcourus.
Projet de la direction	La direction envisage de développer des prestations d'accompagnement à domicile, de renforcer la coordination avec les acteurs locaux et d'améliorer la planification des tournées.

Données de contexte du cas d'étude.

DT 3 : TABLEAU DE DONNÉES COMPTABLES ET COMMERCIALES

Les données suivantes concernent l'exercice 2025 dans le périmètre du cas d'étude. Tous les montants sont annuels et exprimés en euros hors taxes. Le chiffre d'affaires est la valeur des ventes de prestations réalisées sur la période. Les charges variables évoluent avec l'activité ; les charges fixes sont considérées comme stables dans la plage d'activité étudiée.

Données financières et commerciales de l’exercice 2025

Donnée	Valeur	Précision
Chiffre d’affaires	480 000 €	Prestations de services réalisées sur l’exercice
Charges variables	360 000 €	Coûts liés au volume des prestations
Charges fixes	96 000 €	Coûts stables sur la période étudiée
Taille estimée du marché local	1 200 000 €	Valeur annuelle des services concernés sur le même périmètre
Nombre de salariés	24	Effectif total de l’agence dans le cas d’étude

Source : données du cas d’étude fournies avec le sujet.

NE RIEN ÉCRIRE DANS CETTE PARTIE

DR 1 : Grille d'analyse juridique et diagnostic stratégique **À RENDRE AVEC LA COPIE**

Complétez les tableaux ci-dessous pour les questions 1.1 à 1.4 et 2.1 à 2.2. Vous pouvez ajouter des lignes si nécessaire. Rédigez la conclusion juridique sur votre copie si l'espace prévu est insuffisant.

Grille du syllogisme juridique

Étape du raisonnement	Réponse
Qualification juridique des faits	.....
Problème de droit	.....
Règle de droit applicable	.....
Solution motivée de l'espèce	.....

À compléter par le candidat.

Tableau de diagnostic stratégique SWOT

Diagnostic interne ou externe	Éléments relevés et justification
Forces	.....
Faiblesses	.....
Opportunités	.....
Menaces	.....

Chaque élément doit être appuyé sur une information du DT 2.

Tableau PESTEL

Dimension	Facteur du DT 2	Effet possible sur l'agence
Politique	.....	.....
Économique	.....	.....
Socioculturelle	.....	.....
Technologique	.....	.....
Environnementale	.....	.....
Légale	.....	.....

Indiquer un facteur du DT 2 et son effet possible pour chaque dimension retenue.

Cadre réservé aux justifications, calculs complémentaires ou schémas du candidat :

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

NE RIEN ÉCRIRE DANS CETTE PARTIE

DR 2 : Calculs de gestion **À RENDRE AVEC LA COPIE**

Complétez les cases et présentez les formules utilisées. Les résultats monétaires sont à exprimer en euros et le taux en pourcentage.

Tableau de calcul de la rentabilité et de la part de marché

Indicateur	Calcul	Résultat
Marge sur coûts variables	.....	.....
Taux de marge sur coûts variables	.....	.....
Seuil de rentabilité en chiffre d'affaires	.....	.....
Marge de sécurité	.....	.....
Part de marché	.....	.....

À compléter à partir des données du DT 3.

Cadre réservé aux justifications, calculs complémentaires ou schémas du candidat :

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Copyright © 2027 FormaV®. Tous droits réservés.

FormaV® est une marque déposée auprès de l'INPI sous le numéro 5227897.

Ce document a été élaboré par FormaV® avec le plus grand soin afin d'accompagner chaque apprenant vers la réussite de ses examens. Son contenu (textes, graphiques, méthodologies, tableaux, exercices, concepts, mises en forme) constitue une œuvre protégée par le droit d'auteur.

Toute copie, partage, reproduction, diffusion ou mise à disposition, même partielle, gratuite ou payante, est strictement interdite sans accord préalable et écrit de FormaV®, conformément aux articles L.111-1 et suivants du Code de la propriété intellectuelle. Dans une logique anti-plagiat, FormaV® se réserve le droit de vérifier toute utilisation illicite, y compris sur les plateformes en ligne ou sites tiers.

En utilisant ce document, vous vous engagez à respecter ces règles et à préserver l'intégrité du travail fourni. La consultation de ce document est strictement personnelle.

Merci de respecter le travail accompli afin de permettre la création continue de ressources pédagogiques fiables et accessibles.